

Group Sustainability 2022-2023



MEDIOBANCA



Le informazioni e i dati qualitativi e quantitativi contenuti nella presente *brochure* si riferiscono alle performance del Gruppo Mediobanca relative all'esercizio chiuso il **30 giugno 2023**

Introduzione

Il Gruppo prosegue il suo percorso di crescita chiudendo l'esercizio con **ricavi, utile netto e redditività ai massimi storici**, in un contesto operativo condizionato da significativi eventi geopolitici, dal repentino cambio delle politiche monetarie e dall'elevata volatilità dei mercati finanziari.

Sulla scorta del pieno raggiungimento degli obiettivi ESG del Piano 2019-20232, abbiamo definito nuovi target di sostenibilità qualitativi e quantitativi che sono stati inseriti nelle linee di sviluppo del **nuovo Piano Strategico 2023-2026 "One Brand - One Culture"**.

Il perseguimento di obiettivi così sfidanti è reso possibile dalle **nostre persone**, su cui continuiamo a investire, coinvolgendole anche in un piano di azionariato diffuso, per stimolarne il senso di appartenenza e renderle protagoniste della creazione di valore sostenibile.

Il legame che avvertiamo, non solo con le nostre persone, ma anche con la **Comunità** cui apparteniamo, ci spinge a essere motore di un cambiamento positivo a favore delle categorie socialmente deboli e a rischio esclusione.

Come ha commentato **Alberto Nagel, Amministratore Delegato del Gruppo Mediobanca**:

“Una crescita sostenibile nel tempo, che è stata tra le priorità del Piano Strategico al 2023, definisce gli obiettivi del nostro nuovo Piano al 2026. Il crescente impegno ESG del Gruppo è volto a migliorare la trasparenza, incoraggiare gli investimenti sostenibili e offrire soluzioni che favoriscano una transizione verso un'economia più attenta alla salvaguardia dell'ambiente, al consumo di risorse e alla mitigazione delle disuguaglianze sociali.”

Siamo convinti che non possa esistere uno sviluppo economico di lungo periodo disgiunto dalla **valorizzazione del capitale umano**, oltre che dall'**aumento del benessere sociale** e dalla **tutela delle risorse naturali**.

La nostra strategia di sostenibilità è incentrata su:



Crescita sostenibile nel tempo



Valorizzazione delle persone



Sensibilità al contesto sociale



**Riduzione degli impatti
ambientali diretti e indiretti**

Identità

La solidità e la stabilità, unite alla capacità di innovare, la professionalità e la correttezza, la cura e il rispetto per clienti e partner sono i valori che ci hanno guidato fin dalle origini e che ci hanno consentito la recente robusta e sana crescita.

Tradizione e innovazione si fondono nelle diverse anime che compongono il nostro Gruppo e che concorrono in modo bilanciato alle performance aziendali: Wealth Management, Consumer Finance, Corporate & Investment Banking e Insurance.



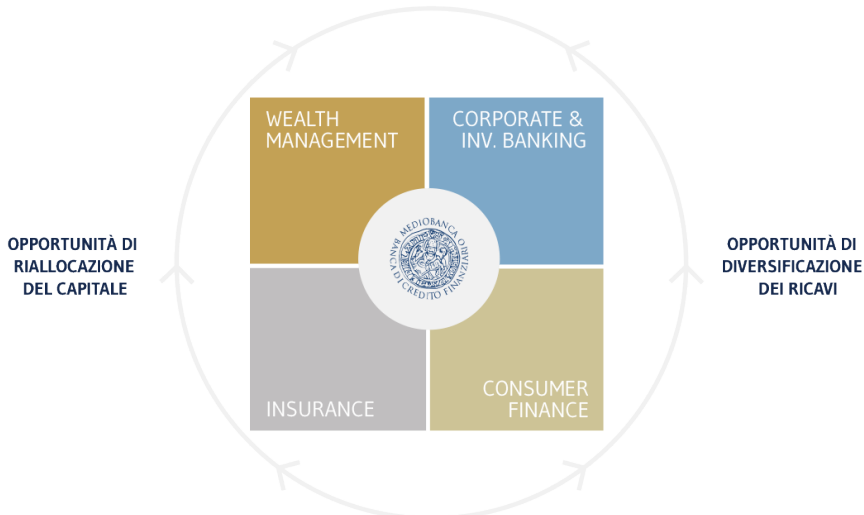
MEDIOBANCA

Identità

Il modello di business si basa su attività altamente specializzate e diversificate

MEDIOBANCA, RIFERIMENTO PER IMPRENDITORI E IMPRESE

Posizionamento al top come Private Investment Bank
 Offerta leader in termini di valore aggiunto, sofisticate soluzioni PIB per Private & Corporate
 PIB: fonte di commissioni capital-light, elevata crescita



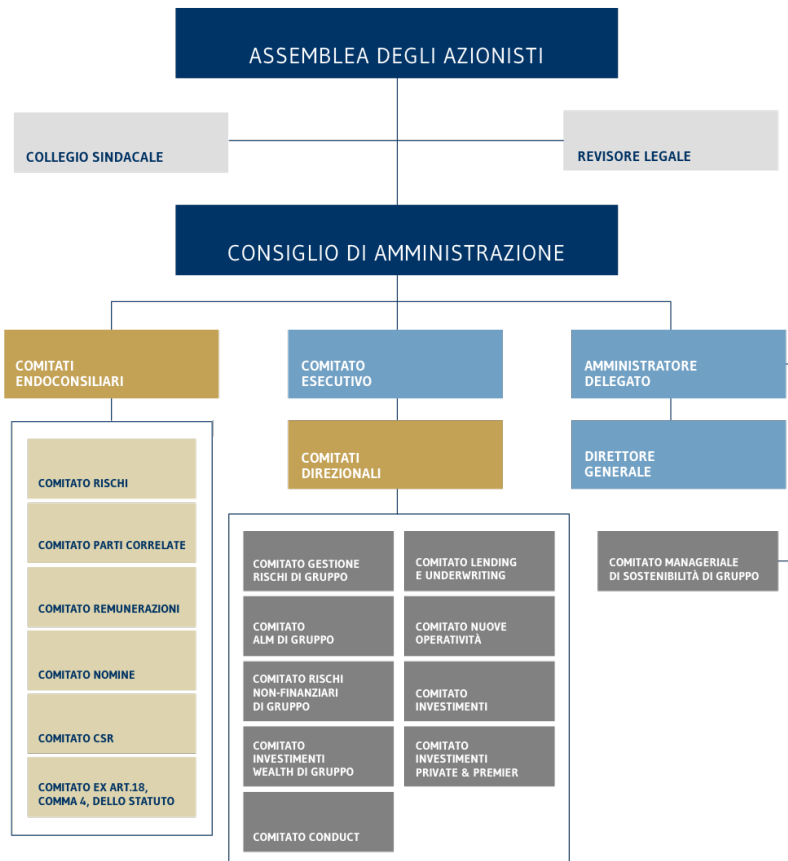
BUSINESS ALTAMENTE PROFITTEVOLI E RESILIENTI CONTRIBUTORI FONDAMENTALI AI RICAVI E UTILI DI GRUPPO

Posizionamento al top per Consumer Finance e Insurance
 CF: fonte di margine di interesse; elevata efficienza di provvista e di costo del rischio nel Gruppo MB
 INS: rendimento stabile e decorrelato, efficienza patrimoniale nel Gruppo MB



Ci distinguiamo per il nostro approccio **prudente e selettivo alla gestione dei rischi**, l'eccellente qualità dell'attivo e un alto grado di capitalizzazione, superiore ai requisiti minimi e tra i più elevati delle banche europee.

Adottiamo il sistema di **governance tradizionale** che prevede la nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale da parte dell'Assemblea degli azionisti.





La **sostenibilità di Gruppo** è affidata direttamente al nostro Amministratore Delegato che si avvale di un **Comitato di Sostenibilità manageriale** composto da figure aziendali chiave e di un'unità organizzativa dedicata.

A settembre 2019, all'interno del Consiglio di Amministrazione, è stato altresì costituito il **Comitato di CSR**, con compiti istruttori sulle materie di sostenibilità da sottoporre al Consiglio di Amministrazione, tra cui la strategia ESG su proposta dell'Amministratore Delegato.

Il **Comitato Rischi** svolge funzioni di monitoraggio, istruzione e supporto al Consiglio di Amministrazione per le competenze istruttorie in materia di **rischi ESG**, con particolare focus sui rischi climatici e ambientali.

La nostra **Politica di Sostenibilità** promuove:



Lotta alla corruzione



Tutela dei Diritti Umani



Diversità e inclusione



Ambiente e cambiamenti climatici



Nel 2023 abbiamo condotto una **nuova analisi di materialità** con l'obiettivo di individuare i **temi ESG per noi rilevanti**, cercando di comprendere quali impatti generiamo (o possiamo generare) sulla Comunità, l'ambiente e le persone e, in relazione a tali temi, capire come questi influenzino la nostra strategia.

TEMA MATERIALE	PRINCIPALI IMPATTI GENERATI	IMPACT ASSESSMENT	SDGs
Benessere, salute e sicurezza dei dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> Miglioramento del benessere fisico e mentale dei collaboratori grazie alla presenza di un sistema di welfare aziendale e di misure volte a garantire flessibilità ed equilibrio tra vita personale e professionale. Incremento del numero di incidenti e malattie professionali a causa dell'inadeguata applicazione delle procedure di mitigazione dei rischi relative alla salute e alla sicurezza sul lavoro 	<p>1 2 3 4 5</p> <p>1 2 3 4 5</p>	
Solidità patrimoniale e redditività	<ul style="list-style-type: none"> Incremento della fiducia da parte degli stakeholder (es. azionisti, clienti, dipendenti, comunità locali) grazie alla distribuzione di valore economico. Perdita di fiducia da parte degli stakeholder a causa di performance economiche finanziarie non in linea con le aspettative. 	<p>1 2 3 4 5</p> <p>1 2 3 4 5</p>	
Etica e integrità nel business	<ul style="list-style-type: none"> Miglioramento della capacità del Gruppo di gestire la lotta agli illeciti grazie ad una governance efficace. Riduzione della reputazione e della credibilità del Gruppo a causa della mancanza di una condotta finanziaria corretta e trasparente. 	<p>1 2 3 4 5</p> <p>1 2 3 4 5</p>	
Diversità e inclusione	<ul style="list-style-type: none"> Aumento dell'equità salariale e dell'uguaglianza nell'accesso alle opportunità di crescita professionale attraverso programmi dedicati all'inclusione delle diversità. Diminuzione della qualità della vita dei collaboratori a causa dell'inadeguatezza o della mancanza di presidi volti ad evitare trattamenti differenziati tra i collaboratori (es. sulla base del genere, dell'orientamento sessuale, della religione praticata). 	<p>1 2 3 4 5</p> <p>1 2 3 4 5</p>	
Soddisfazione dei clienti e qualità del servizio	<ul style="list-style-type: none"> Aumento della qualità dei prodotti e dei servizi offerti grazie a un adeguato processo di gestione. Peggioramento della qualità dei prodotti e dei servizi offerti a causa di una mancata o inadeguata predisposizione di un processo di gestione. 	<p>1 2 3 4 5</p> <p>1 2 3 4 5</p>	
Finanza sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> Creazione di valore sociale e contributo alla tutela dell'ambiente attraverso l'indirizzamento dei capitali di investimento dei clienti verso prodotti ESG dedicati. Mancata creazione di valore sociale e basso margine di contribuzione alla tutela dell'ambiente a causa dell'assenza di prodotti ESG su cui indirizzare capitali di investimento dei clienti. 	<p>1 2 3 4 5</p> <p>1 2 3 4 5</p>	
Sostegno alla transizione ecologica	<ul style="list-style-type: none"> Promozione dello sviluppo sostenibile delle imprese tramite la predisposizione di prodotti creditizi ESG e processi di valutazione ESG delle performance dei clienti. Limitato contributo al miglioramento delle performance ESG delle imprese, a causa della mancata predisposizione di politiche creditizie che garantiscano l'accesso al credito a realtà che agiscono per il contrasto al cambiamento climatico. 	<p>1 2 3 4 5</p> <p>1 2 3 4 5</p>	
Tutela dell'ambiente e attenzione al cambiamento climatico	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione delle emissioni GHG nell'aria derivanti dalle attività del Gruppo grazie alla razionalizzazione dei consumi energetici (Scope 1 e 2). Aumento delle emissioni di GHG nell'aria a causa della mancata predisposizione di politiche volte a ridurre i consumi energetici del Gruppo (Scope 1 e 2). 	<p>1 2 3 4 5</p> <p>1 2 3 4 5</p>	



<p>Tutela dell'ambiente e attenzione al cambiamento climatico</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Riduzione delle emissioni GHG nell'aria derivanti dalle attività del Gruppo grazie alla razionalizzazione dei consumi energetici (Scope 1 e 2). - Aumento delle emissioni di GHG nell'aria a causa della mancata predisposizione di politiche volte a ridurre i consumi energetici del Gruppo (Scope 1 e 2). 		
<p>Formazione e valorizzazione del capitale umano e retention dei talenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Incremento del tasso di attrazione e retention dei dipendenti, grazie alla strutturazione di efficaci processi di assunzione di nuovi dipendenti e valorizzazione delle professionalità strategiche per il Gruppo. - Diminuzione della soddisfazione dei collaboratori a causa della mancanza di moduli formativi coerenti con le esigenze formative delle persone del Gruppo. 		
<p>Digitalizzazione, innovazione e cybersecurity</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Miglioramento della customer experience e della soddisfazione dei clienti attraverso l'implementazione di nuove tecnologie e soluzioni IT. - Diminuzione del senso di sicurezza dei clienti e creazione di danni causati dalla mancata applicazione di procedure di prevenzione degli incidenti relativi ai dati e alla sicurezza informatica. 		
<p>Supporto alla comunità</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Creazione di valore condiviso nel tempo nelle comunità in cui il Gruppo opera attraverso interventi ed investimenti ad impatto positivo. - Perdita di coesione con le comunità di riferimento a causa della mancata interpretazione dei bisogni sociali, ambientali, culturali e di sviluppo del territorio. 		
<p>Inclusione ed educazione finanziaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Riduzione delle disuguaglianze sociali nell'accesso al credito grazie al successo delle iniziative di inclusione ed educazione finanziaria. - Limitato effetto sulle disuguaglianze sociali nell'accesso al credito delle iniziative di inclusione ed educazione finanziaria a causa di insufficienti investimenti o errata pianificazione delle iniziative implementate. 		
<p>Gestione responsabile della catena di fornitura</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Miglioramento della solidità delle relazioni con i fornitori grazie alla realizzazione di iniziative di sensibilizzazione in materia di sostenibilità e alla condivisione di obiettivi ESG comuni. - Peggioramento delle performance ESG del Gruppo lungo la catena di fornitura a causa del mancato presidio delle tematiche ESG. 		

■ Risorse Umane
 ■ Economico
 ■ Clienti
 ■ Ambiente
 ■ Comunità e fornitori



Intendiamo contribuire alla promozione dei **principi universali** del **Global Compact**, di cui siamo firmatari, e all'attuazione degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** enunciati dall'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, supportando e incoraggiando nuove prospettive di crescita e di sviluppo sostenibile a livello globale.





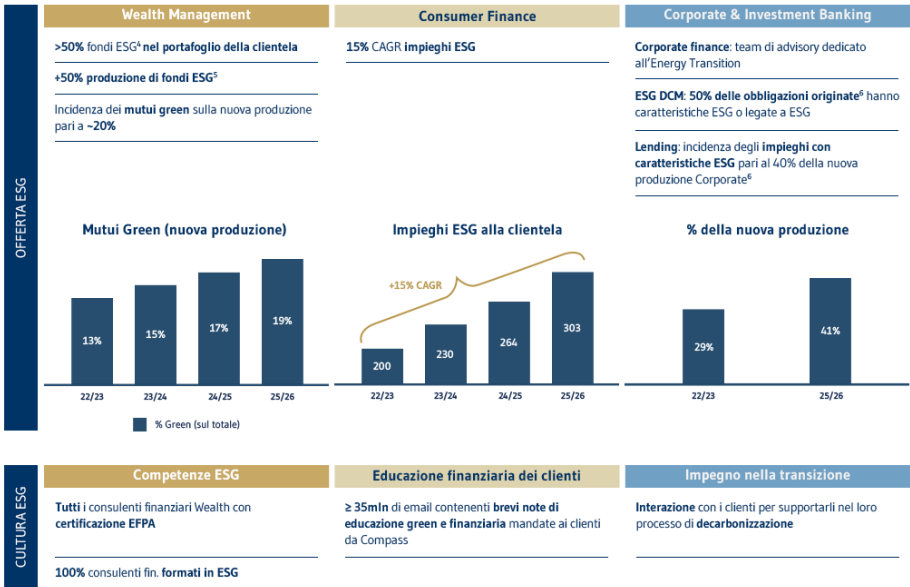
Consapevoli della connessione che intercorre tra alcuni dei Sustainable Development Goals e il nostro business, abbiamo definito i **target di sostenibilità all'interno del nostro Piano Strategico 2023-2026 "One Brand – One Culture"** con l'intento di contribuire al conseguimento di 8 dei 17 macro SDGs.

AMBIENTE	SOCIALE	GOVERNANCE
 	   	 
<p>IMPRONTA DI CARBONIO</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Neutralità entro il 2050 ◇ 35% riduzione dell'intensità carbonica dei finanziamenti al 2030 (-18% entro il 2026) ◇ Interim target di settore di neutralità della Net Zero Banking Alliance al 2024¹ 	<p>DIVERSITÀ E INCLUSIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ >30% donne tra i senior manager ◇ >20% donne tra i dirigenti ◇ >50% donne sul totale delle assunzioni ◇ Parità nel tasso di avanzamento 	<p>REMUNERAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Il nuovo Long-Term Incentive Plan prevede: <ul style="list-style-type: none"> ◇ 50% del variabile totale (vs precedente 20%) per il CEO e il GM di Gruppo erogato interamente in equity ◇ Allargamento di questo strumento anche ad altre selezionate figure del Gruppo ◇ 20% degli obiettivi di natura ESG³
<ul style="list-style-type: none"> ◇ Uscita totale dal carbone entro il 2030² 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 100% dei dipendenti formati in ESG 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Lancio del primo Piano di azionariato diffuso per stimolare il senso di appartenenza e partecipazione alla creazione di valore sostenibile
<ul style="list-style-type: none"> ◇ Neutralità sulle emissioni proprie 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ >€20mln a supporto di progetti con un impatto sociale e ambientale 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Adozione del Tax Control Framework per tutte le banche italiane del Gruppo
<ul style="list-style-type: none"> ◇ Energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili a livello di Gruppo 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Interruzione dei finanziamenti e degli investimenti nel tabacco entro il 2030² 	
<ul style="list-style-type: none"> ◇ Integrazione dei fattori climatici e ambientali nei processi di gestione dei rischi come il RAF, l'ICAAP e lo Stress testing 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 70% delle spese di approvvigionamento analizzate con criteri ESG 	
<ul style="list-style-type: none"> ◇ Almeno 2 emissioni di obbligazioni sostenibili 		

1. Nessuna esposizione all'estrazione di carbone e agricoltura. 4 settori target già pubblicati: Automotive, Power, Cement and Aviation. I rimanenti settori NZBA saranno resi pubblici entro settembre 2024.

2. Nel lending del CIB (escluso lo Specialty Finance) e nel portafoglio investimenti proprietario in tutti i mercati.

3. Due KPI proposti da inserire nel LTI 2026: % donne dirigenti e riduzione dell'intensità carbonica dei finanziamenti.



4. % di fondi classificati ESG (SFDR fondi Articolo 8&9) sul totale del portafoglio della clientela.

5. Numero di fondi classificati ESG (SFDR fondi Articolo 8&9) strutturati dagli Asset Manager del Gruppo.

6. Calcolato sul periodo 1 luglio 2023 - 30 giugno 2026.





Etica e integrità nel business e lotta alla corruzione

Siamo convinti che una condotta responsabile, corretta e trasparente incrementi e protegga nel tempo reputazione, credibilità e consenso, presupposti per uno sviluppo sostenibile del business teso alla creazione e alla tutela di valore per tutti gli stakeholder.

Per questo ci impegniamo a condurre la nostra attività secondo i più elevati standard etici e non tolleriamo alcuna forma di corruzione, attiva e passiva.



MEDIOBANCA



Etica e integrità nel business e lotta alla corruzione

Per assicurare il contrasto alla corruzione e il rispetto di tutta la normativa applicabile, abbiamo predisposto norme interne, procedure e controlli e assicuriamo periodiche attività di formazione e di verifica⁷.



TOTALE ORE DI FORMAZIONE EROGATE
SUL CONTRASTO ALLA CORRUZIONE

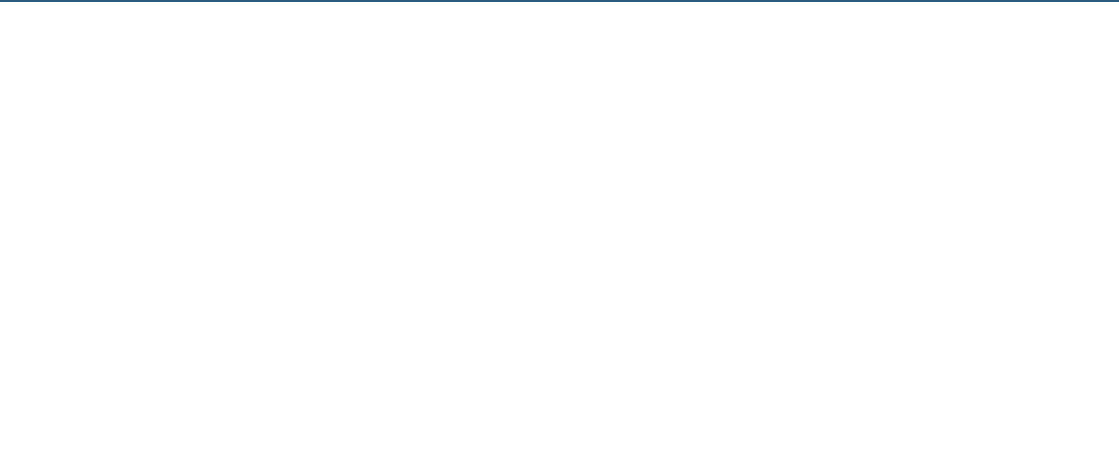
2.358

+21% vs 2021-2022

Le politiche e procedure sull'anticorruzione sono state comunicate a tutti i Consiglieri e alla totalità dei dipendenti.

7. Le verifiche condotte dalle funzioni di controllo non hanno evidenziato episodi di corruzione o elementi che possano indurre a ipotizzare fenomeni assimilabili.







Persone e Diritti Umani

Le persone sono il nostro patrimonio
fondamentale, nonché il presupposto
indispensabile per la nostra competitività.



MEDIOBANCA



Persone e Diritti Umani



Dipendenti
5.227

DI CUI 89% IN ITALIA



42%

DI GENERE
FEMMINILE



573

ASSUNZIONI
DI CUI 44%
UNDER 30



98%

DEI CONTRATTI
A TEMPO
INDETERMINATO
DI CUI IL 42%
RIGUARDA LE DONNE



137.503

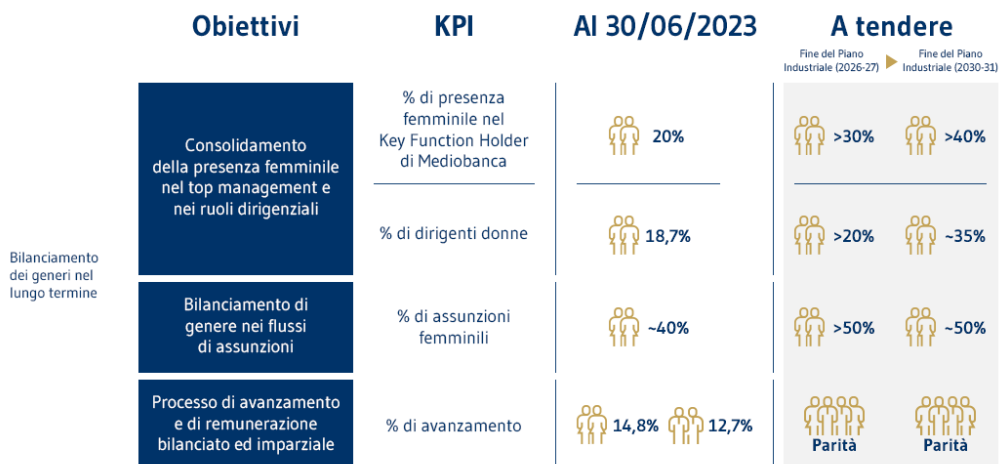
ORE DI
FORMAZIONE



Crediamo che la **diversità di genere e di pensiero** sia un elemento da valorizzare in quanto fonte di arricchimento culturale e professionale.

A marzo 2022 l'Amministratore Delegato ha lanciato **toDEI**, un percorso di cambiamento culturale finalizzato a creare un ambiente di lavoro ancora più inclusivo.

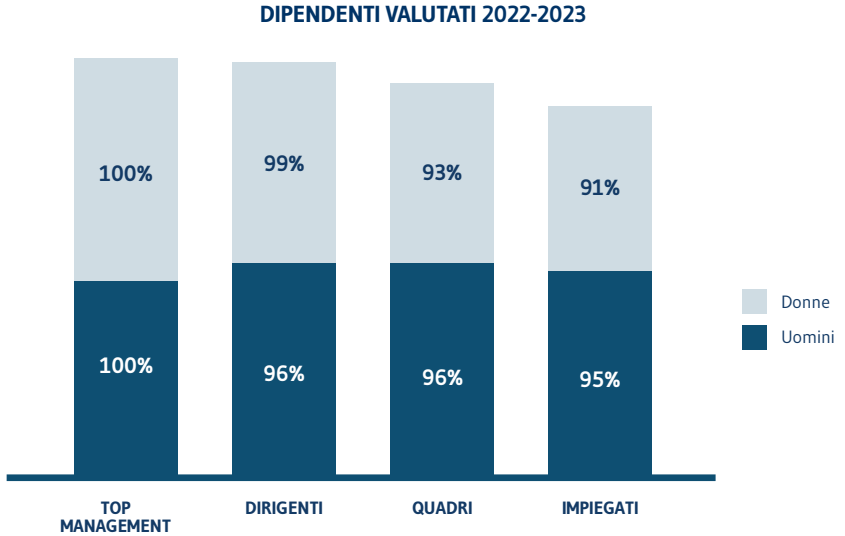
Come Gruppo ci siamo impegnati a contribuire alla riduzione del divario di genere, definendo, per la prima volta, una serie di **obiettivi quantitativi**.



A presidio delle tematiche di diversità e inclusione abbiamo nominato un **Diversity & Inclusion Manager** di Gruppo, costituito un **Comitato manageriale Diversity, Equity and Inclusion** e adottato un **Codice sui Principi di Diversità, Equità e Inclusione**.



Il *Performance Evaluation* è il sistema di **valutazione delle performance** individuali che risponde alla necessità di rendere obiettiva la valutazione e la responsabilità delle persone.





Riconosciamo la rilevanza e la centralità della **formazione e dell'aggiornamento professionale** delle nostre risorse, elementi fondamentali nel processo di valorizzazione delle persone. Di seguito la suddivisione delle principali tipologie di formazione erogata.



Consideriamo la **promozione della salute e sicurezza** una priorità del nostro modo di operare.

Adottiamo un approccio di tipo preventivo attraverso costanti verifiche nelle nostre sedi, organizzazione di riunioni periodiche sul tema della sicurezza con i diversi referenti responsabili, pianificazione di corsi di formazione e attività di comunicazione e sensibilizzazione.



Mercato

- ◇ Clienti
- ◇ Gestione responsabile della catena di fornitura
- ◇ Investitori e azionisti



MEDIOBANCA



Mercato

Clienti

Sosteniamo la **crescita dei nostri clienti** con una consulenza di alto livello e un'offerta creditizia completa, dai prodotti più semplici e tradizionali, alle soluzioni più sofisticate disponibili sui mercati finanziari.

Nell'ambito della relazione con i nostri clienti, rivestono particolare importanza la **trasparenza** e la **chiarezza delle informazioni**.

Promuoviamo e valorizziamo la **consapevolezza finanziaria** della nostra clientela proponendo un modello di **educazione finanziaria** basato sulla diffusione di informazioni sui prodotti e servizi veicolate in modo semplice e chiaro.

La nostra **Politica ESG di Gruppo** integra criteri ESG nelle scelte di investimento e finanziamento e include dettagliate linee guida settoriali.

Mediobanca ha sottoscritto i **Principles for Responsible Banking (PRB)**, per fissare obiettivi di sviluppo sostenibile e misurare gli impatti delle nostre attività sulle persone e sul pianeta.

Mediobanca SGR, RAM AI e Cairn Capital aderiscono ai **Principles for Responsible Investment (PRI)** per lo sviluppo di un sistema finanziario globale più sostenibile.



Gestione responsabile della catena di fornitura

Con i nostri fornitori sviluppiamo rapporti improntati a correttezza, trasparenza e parità di trattamento.

Nel periodo di rendicontazione i nostri fornitori risultano 7.949 per un fatturato di 660 milioni di euro.

Il Gruppo si è impegnato a **valutare secondo criteri ESG il 70% delle spese di approvvigionamento entro il 2026.**



Fornitori
7.949
FATTURATO DI
660 MILIONI DI EURO



Servizi
PERCENTUALE
FORNITORI
DI SERVIZI: 73%
PERCENTUALE
FATTURATO IMPIEGATO
NELL'ACQUISTO DI
SERVIZI: 51%



Beni
PERCENTUALE
FORNITORI
DI BENI: 15%
PERCENTUALE
FATTURATO IMPIEGATO
NELL'ACQUISTO DI
BENI: 14%



Tecnologie

PERCENTUALE
FORNITORI
DI TECNOLOGIE: 12%
PERCENTUALE
FATTURATO IMPIEGATO
NELL'ACQUISTO DI
TECNOLOGIE: 35%



Investitori e azionisti

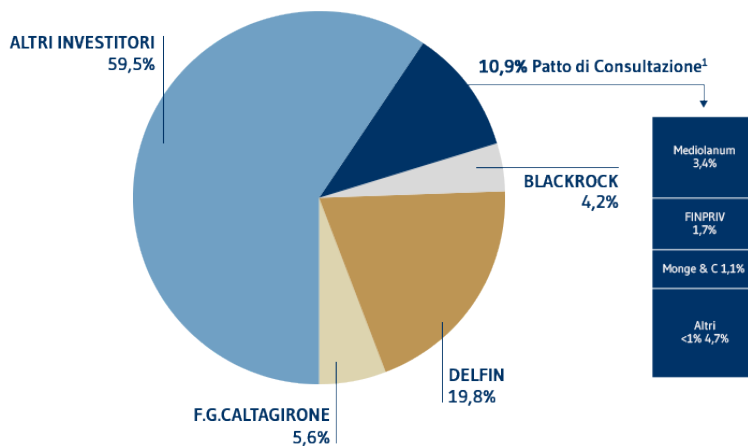
Consideriamo le relazioni con i nostri investitori e azionisti una **responsabilità etico-strategica** dell'azienda volta a creare un'efficace e biunivoca comunicazione tra la società e la comunità finanziaria.

Garantiamo una comunicazione al mercato tempestiva, rilevante, affidabile, confrontabile e comprensibile a tutte le categorie di utenti.

Gli azionisti di Mediobanca sono oltre 49.000, distinti tra investitori istituzionali e retail.

In base all'ultima shareholder analysis, gli investitori SRI sono circa l'11% del free float.

STRUTTURA DELL'AZIONARIATO DI MEOBANCA



1. Il patto non prevede impegni né di blocco né di voto sulle azioni apportate, ma stabilisce le modalità con cui i soci si incontrano per condividere le proprie riflessioni e considerazioni relativamente all'andamento del Gruppo, in ottemperanza del principio di simmetria informativa nei confronti del mercato

COMIE FORTVNA







Collettività

- ◇ Valore economico generato e distribuito
- ◇ Impatti e investimenti sulle Comunità



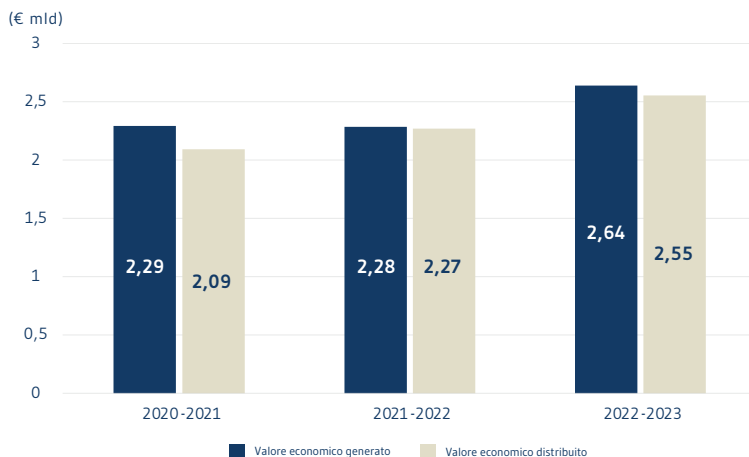
MEDIOBANCA



Collettività

Valore economico generato e distribuito

Riconosciamo l'importanza di un'**equilibrata distribuzione del valore generato** dalla nostra attività nei confronti dei nostri stakeholder, valore che gli stessi, direttamente o indirettamente, hanno contribuito a produrre. Il valore economico distribuito a tutti gli stakeholder è cresciuto di oltre il 22% nell'ultimo triennio⁸.



Circa il 97% della ricchezza aziendale prodotta è stata distribuita ai nostri stakeholder.



8. Non effettuiamo erogazioni liberali a movimenti o organizzazioni con fine politico.



Impatti e investimenti sulle Comunità

Svolgiamo un ruolo attivo nella Comunità in cui operiamo e perseguiamo **un progetto di crescita e di creazione di valore sostenibile nel lungo termine** per tutti i nostri stakeholder, nel rispetto delle **persone**, dell'**ambiente** e della **società** nel suo complesso.

Promuoviamo numerose **iniziative a impatto sociale**, anche attraverso donazioni e sostegno solidale e incoraggiamo la **partecipazione attiva e concreta dei dipendenti** ai progetti a sostegno della comunità locale.

Nel nuovo Piano Strategico ci siamo impegnati a stanziare oltre **20 milioni di euro nel triennio 2023-2026 a favore della Comunità**.



6,5
milioni di euro
CONTRIBUTO ALLA
COMUNITÀ 2022-2023



2,7%
ELARGIZIONI
LIBERALI



36,5%
INVESTIMENTI
NELLA
COMUNITÀ



60,8%
ATTIVITÀ
RELATIVE AL
CORE BUSINESS



Nella selezione dei progetti da sviluppare abbiamo individuato alcuni criteri di selezione e tre aree di intervento:



Ambiente e territorio

Siamo impegnati a promuovere una gestione responsabile delle risorse per ridurre la nostra impronta ecologica e gli impatti generati dalla nostra attività.



Cultura, ricerca e innovazione

Sosteniamo la ricerca scientifica ed economica e valorizziamo il nostro patrimonio architettonico e documentario.



Inclusione sociale

Abbiamo avviato alcune iniziative finalizzate all'aggregazione sociale e alla diffusione di valori nei confronti dei più giovani, nella convinzione che una società inclusiva debba basarsi sul rispetto reciproco e sulla solidarietà, garantendo pari opportunità e un tenore di vita dignitoso per tutti.

Ambiente e cambiamento climatico

Sensibili al tema della tutela dell'ambiente e consapevoli degli impatti che derivano dalle attività aziendali e del ruolo che possiamo avere nella diffusione di comportamenti responsabili, intendiamo gestire i rischi e cogliere le sfide derivanti dai cambiamenti climatici che possono influenzare in modo significativo lo sviluppo del nostro business e la capacità di creare valore di lungo periodo.



MEDIOBANCA



Ambiente e cambiamenti climatici

Per migliorare le nostre prestazioni ambientali, abbiamo individuato i seguenti ambiti di intervento:

- ◇ **Supporto alla transizione energetica:** incremento di nuovi prodotti con finalità ambientali.
- ◇ **Riduzione dell'impatto ambientale diretto:** risparmio energetico, incremento dell'approvvigionamento energetico elettrico da fonti rinnovabili, riduzione delle emissioni di CO₂ e promozione di una mobilità sostenibile.
- ◇ **Riduzione dell'impatto ambientale indiretto:** integrazione di criteri ambientali nei processi di valutazione dei nuovi investimenti/finanziamenti e valutazione dei processi di acquisto e di selezione dei fornitori con criteri ESG.

Abbiamo rafforzato il nostro impegno per contrastare il cambiamento climatico tramite l'adesione alla **Net-Zero Banking Alliance (NZBA)**, con l'obiettivo di zero emissioni nette entro il 2050 in linea con l'Accordo di Parigi sul clima e abbiamo definito i primi target settoriali intermedi relativi alle emissioni indirette relative agli affidamenti.

SECTOR	TARGET METRIC	BASELINE (2022)	INTERMEDIATE TARGET (2030)	NET ZERO TARGET	NET ZERO TARGET YEAR
Power	tCO _{2eq} /MWh	0,34	0,16	0	2040
Automotive	gCO ₂ /km	139	85	0	2050
Cement	tCO _{2eq} /tonn cement	0,66	0,50	0	2050
Aviation	tCO _{2eq} /pkm	94	84	0	2050



Abbiamo sottoscritto le raccomandazioni della **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)** per rappresentare in maniera trasparente le informazioni relative al nostro impatto ambientale tramite il **TCFD Report**, che include la quantificazione delle emissioni indirette (Scopo 3) del portafoglio di finanziamenti ed investimenti.

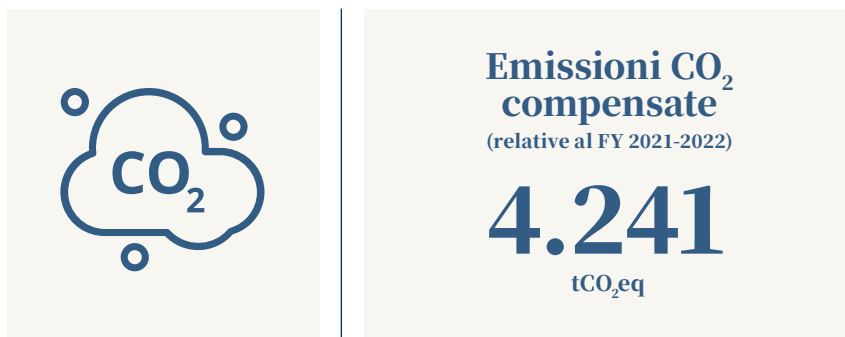
	EMISSIONI FINANZIATE CORPORATE - EQUITY, BOND, LOANS [Milioni tCO₂eq]	SCOPO 1	SCOPO 2	SCOPO 3
30/06/2023	8,4	2,0	0,4	6,1
	EMISSIONI FINANZIATE HOUSEHOLDES E SOVEREIGN [Milioni tCO₂eq]	SOVEREIGN	MORTGAGES	MOTOR VEHICLE LOAN
31/12/2022		2,81	0,43	0,07



Attualmente utilizziamo energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili certificate.

Monitoriamo le nostre emissioni dirette derivanti dal consumo di energia, ovvero di gas naturale e gasolio per il riscaldamento e di carburanti per la gestione della flotta aziendale (**Scopo 1**), le emissioni indirette derivanti dal consumo di energia elettrica acquistata da terzi (**Scopo 2 – market based e location based**), nonché dalle trasferte dei nostri collaboratori in treno e in aereo (**Scopo 3**).

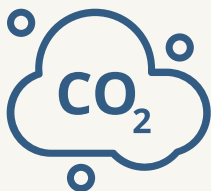
Anche nel 2022 abbiamo raggiunto la **neutralità climatica** (Scopo 1 e 2), compensando le nostre emissioni dirette di CO₂ rimanenti dopo le azioni domestiche di mitigazione.



La compensazione è stata resa possibile dall'acquisto di crediti di carbonio generati da due progetti di tutela ambientale in Paesi in via di sviluppo: un impianto di energia eolica in India e un progetto di conservazione forestale in Perù finalizzato a contrastare le attività di deforestazione illegale, con il coinvolgimento delle comunità locali.



**Emissioni CO₂
dirette e
indirette**
(2022-2023)



Emissioni Scopo 1

2.885
tonn CO₂

Emissioni Scopo 2
(Market-based)

43
tonn CO₂

Emissioni Scopo 3⁹

3.451
tonn CO₂

9. Sono incluse le categorie: 1, 6 e 13.



Consumi Idrici: in considerazione del settore in cui operiamo, non registriamo consumi di acqua rilevanti. All'interno delle sedi il consumo maggiore proviene dall'utilizzo dei servizi igienici.

Consumi di materiali: ci impegniamo nella gestione responsabile dei consumi di risorse naturali, promuovendo l'utilizzo di carta certificata FSC ed eliminando gradualmente la plastica dalle nostre sedi.



CARTA
99,8%
di carta A4 uso ufficio è certificata FSC
(il 100% in Italia)

Gestione dei rifiuti: i principali prodotti utilizzati per offrire i servizi alla clientela sono legati all'attività d'ufficio; i rifiuti generati sono pertanto classificabili in: toner, carta, materiale informatico (es. computer, telefoni) e rifiuti ingombranti.

CONTATTI

Group Sustainability

Mediobanca Banca di Credito Finanziaria S.p.A.

Piazzetta Cuccia, 1
20121 Milano
Tel. 02 88291

sostenibilita@mediobanca.com
www.mediobanca.com



MEDIOBANCA

Tutte le foto e le immagini provengono dagli edifici e dalle sedi di Mediobanca